

「空間」×「情報」でVRは新しいステージへ  
VRを簡単に作成してビジネス活用



3ステップで簡単公開



Smart360の特長

パノラマVRコンテンツの制作・公開を管理画面上で簡単にできるクラウドサービスです

<p><b>豊富なアクション</b></p> <p>パノラマ空間に様々な情報を埋め込むことができます。</p>	<p><b>カンタン編集</b></p> <p>専門知識や難しい操作は不要。簡単に制作・更新ができます。</p>	<p><b>コンテンツ管理</b></p> <p>データ管理、公開設定などはPCで一括管理できます。</p>	<p><b>閲覧データ分析</b></p> <p>コンテンツ閲覧データを分析。マーケティングに活用できます。</p>
<p><b>SNS共有</b></p> <p>SNS共有機能も備えており、コンテンツ拡散に役立ちます。</p>	<p><b>マルチデバイス対応</b></p> <p>PCやスマートフォンはもちろんVRゴーグルでの閲覧にも対応。</p>	<p><b>オプション機能 オブジェクトVR</b></p> <p><b>モノを360度回転</b> 商品などの被写体を多角度から撮影した画像をアップロード。クルクルと回転して見える3Dコンテンツを制作できます。</p> <p><b>情報の組み合わせ</b> コンテンツに画像や動画、音声などの情報を組み合わせて商品の魅力を最大限に伝えます。</p>	

※「Twitter」およびTwitterの青い鳥ロゴは、アメリカ合衆国または他の国々におけるTwitter, Inc.の商標または登録商標です。※「Facebook」およびFacebookの「f」ロゴは、Facebook, Inc.の商標または登録商標です。※「LINE」ロゴは、LINE株式会社の商標または登録商標です。

## Smart360の導入事例

お客様活用例 三菱地所レジデンス株式会社 様

新築分譲マンションに対するこだわりを360度パノラマVRで公開  
マンションギャラリーへの来場促進に活用

三菱地所レジデンス株式会社は、より多くの方にマンションギャラリーへ足を運んでもらうために、同社の新築分譲マンションに対するこだわりを余すことなく伝えたい、と考えた。良質なモデルルーム空間を「Smart360」で360度パノラマVRとしてホームページ上に公開。その空間上に写真や動画などを組み合わせて、伝えたいこだわりを表現した。同社の会員組織である「三菱地所のレジデンスクラブ（旧ザ・パークハウスクラブ）」会員から集めたアンケートの結果は好評で、三菱地所レジデンス、マンション購入検討者双方にとってメリットのある試みとなった。

導入事例を  
公開中！

詳細はWEBで

Smart360で制作されたパノラマVRコンテンツ（モデルルーム・マンションギャラリー）

## 不動産物件（分譲マンション）



## 観光施設



## 公共施設（多目的ホール）



## 宿泊施設



## 商業施設（会員制工房）



## 学校・教育施設



## コンテンツ制作

当社では、パノラマ撮影、VRコンテンツ企画・制作もワンストップで対応しています

パノラマ撮影

画像合成

ツアー設定

情報組み込み

マップ・ナビ設定

エージェンテックでは、パノラマVRコンテンツの制作にかかわるご相談も承っております。豊富なコンテンツ制作実績により、撮影機材の選定からパノラマ撮影、コンテンツ企画・制作までワンストップで対応が可能です。一眼レフカメラで撮影したハイクオリティなコンテンツをはじめ、お客様のニーズや予算に合わせた提案をいたします。

※上記は、コンテンツ制作内容の一例です。



「2017 Red Herring Top 100 Asia」受賞

株式会社エージェンテックは、高い将来性が見込まれる革新的なテクノロジーベンチャーとして選出されました。

OEM / アライアンス販売パートナー募集中

開発・販売元

株式会社エージェンテック

<https://www.agentec.jp/>

本社 〒101-0048 東京都千代田区神田司町 2-2 新倉ビル 6階

E-mail [sales@agentec.jp](mailto:sales@agentec.jp) TEL 03-6206-4361 FAX 03-6206-4362

大阪支店 〒550-0012 大阪府大阪市西区立売堀 1-4-12 立売堀スクエアビル 8F-12

名古屋営業所 〒450-0003 愛知県名古屋市中村区名駅南 1-11-12 名駅 Minami-One 1F-6

販売店