

工場見学に 360 度パノラマ VR コンテンツを活用  
オンライン上の展示は時間も場所も問わず閲覧可能に



株式会社 松井製作所（以下、松井製作所）が展開する工場でのセミナー・見学会、そして体験型施設「factor4 tech-studios」。これらにより多くのお客様を呼び、より内容を充実させるため、360 度パノラマ VR ソリューション「Smart360」が採用された。Smart360 で制作し自社ウェブサイト公開したコンテンツは、「バーチャル見学コース」として、国内はもとより世界中からいつでも見て回ることが可能となった。パノラマ VR がもたらす臨場感と、埋め込まれたリッチコンテンツによるより高い訴求力は、見学に訪れるお客様を増やすことにとどまらず、商談の上でも同社に貢献しているという。

お客様の課題

地方の工場でのセミナー・見学会に参加できないという声が多く寄せられた  
バーチャル見学コースの展示内容を随時更新する必要があった



導入効果

インターネット上で閲覧できるので、24 時間 365 日場所も問わず見ていただけるようになった  
コンテンツの内容を、実際の展示内容に合わせて簡単に更新できるようになった  
世界中の拠点で事業内容を紹介でき、商談がスムーズに進むようになった

導入の背景

工場での技術セミナーや見学会へ来られない  
遠方のお客様に向けたコンテンツ制作

プラスチック成形用の合理化機器、およびシステムの製造販売を行なっている松井製作所は、大阪府枚方市の工場での技術セミナーや見学会を定期的に実施している。

これまで多くの参加者に好評を得てきたが、それと同時に、遠方の参加希望者からの「参加したくても工場まで行くことができない」という声も多数届くようになった。  
「そういったお声を受けて、『どうか多くの方に見ていただくことはできないだろうか?』と模索する中で、Smart360 を知りました」と答えてくれたのは、グローバルソリューション推進部の飯島氏。

直接工場に来ることが難しいお客様にも、インターネットを通じて臨場感のある体験を提供できる Smart360 は、この課題をクリアする最適のツールだった。



グローバルソリューション推進部  
飯島 泰彦 氏

## 導入を決めた理由

### 360度パノラマ VR コンテンツを "自分たちで簡単に更新できる"



factor4 tech-studios バーチャル見学コース

松井製作所が掲げているミッション「成形工場の factor4 を実現する<sup>※</sup>」を進める上での重要な要素のひとつが、次世代型体験施設「factor4 tech-studios（以下、テックスタジオ）」だ。

テックスタジオには、実際に訪問する前に内部を閲覧できる「バーチャル見学コース」も用意されており、ここに Smart360 が採用された。

導入に至った理由について、飯島氏はこう語る。

「テックスタジオは『展示内容を日々変えていく』というコンセプトで社員自身が更新していますが、バーチャル見学コースも更新内容に合わせて変えていかなくてはなりません。Smart360 の「自分たちで簡単に更新ができる」というポイントが我々の目的と合致し、導入の決め手になりました」。

<sup>※</sup> factor4 : 「プラスチック成形工場における【消費資源 CUT】【生産量 UP】【付加価値 UP】を推進し、材料・水・エネルギーの消費量を減らし、生産性を高める事によって、資源生産性を 4 倍に」という松井製作所の目標（松井製作所ウェブサイトより抜粋）

## 導入の効果

### 社内の工場見学会に利用

#### 海外拠点でも有効活用され、商談がスムーズに

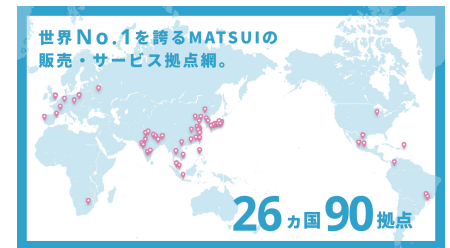
導入後、社内見学会を実施した。通常は工場の内部を見る機会がない社員にも、実際の工場の様子や業務を伝えることができ、社員自身の知見を深めるよいきっかけとなった。

また、Smart360 は制作したコンテンツをウェブ上でいつでもどこでも閲覧できるので、自宅で家族に仕事を紹介することもできた。

「小学生のお子さんをお持ちのご家庭で、『学校の工場見学にも使えるのでは?』という反響もありました」（飯島氏）。

さらに、この「ウェブ上でいつでもどこでも閲覧できる」と利点を活かし、多数ある海外拠点で日本国内の工場を紹介することにも有効活用された。

ウェブサイトやカタログにプラスして VR を使って提案することで、松井製作所の取り組みをより深く理解してもらうことができ、商談がスムーズに進むようになった。



26 カ国 90 拠点におよぶ  
松井製作所のグローバルネットワーク  
(出典 松井製作所ウェブサイト)

## 今後の活用

### 自社で運営できる常設の展示会場

2020 年から長く続くコロナ禍において、オンライン開催のバーチャル展示会が増えている。しかし出展できる資料やコンテンツは限界があり、自社ウェブサイトに様々なコンテンツを掲載している松井製作所にとっては、こういった展示会はあまりうまく機能しているとは言えないかもしれない。

そんな中、テックスタジオに代表される Smart360 で制作したコンテンツは、自社ウェブサイト掲載はもちろん、世界中から 24 時間訪れることが可能だ。

今後の活用について、飯島氏は最後にこう語ってくれた。

「テックスタジオは、バーチャル展示会とはまた違った自社運営による『常設の展示会場』という意味合いで展開できている。我々もさらに展示内容を充実させて、多くのお客様に見に来ていただきたい」。

360 度パノラマ VR 空間に資料・動画・画像・音声などの情報を簡単に埋め込める Smart360 は、今後も多くのビジネスシーンで活躍することになる。

2022 年 1 月 28 日現在